

MORELIA, MIHOACÁN A 8 DE ABRIL DEL 2015

IEEM

VOCAL: SRIO. EJECUTIVO JUAN JOSÉ MORENO CISNEROS

BRUSELAS #118. COL. VILLA UNIVERSIDAD.

CP. 58060

3 22 14 00

PRESENTE

POR MEDIO DEL PRESENTE, HAGO ENTREGA DE LA METODOLOGÍA Y BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA DE PREFERENCIAS DE PARTIDO QUE FUE PUBLICADA EN LOS PERIODICOS: LA JORNADA Y ABC.



IVONNE CUEVAS TORRES

REPRESENTANTE PROYECTA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN

AV. PASEO DEL PARQUE 744. PASEOS DEL PARQUE TRES MARÍAS.

MORELIA, MICHOACÁN

proyectamx@icloud.com

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN
Oficialía de Partes

Asunto: Se remite información

Escrito en 1 fojas

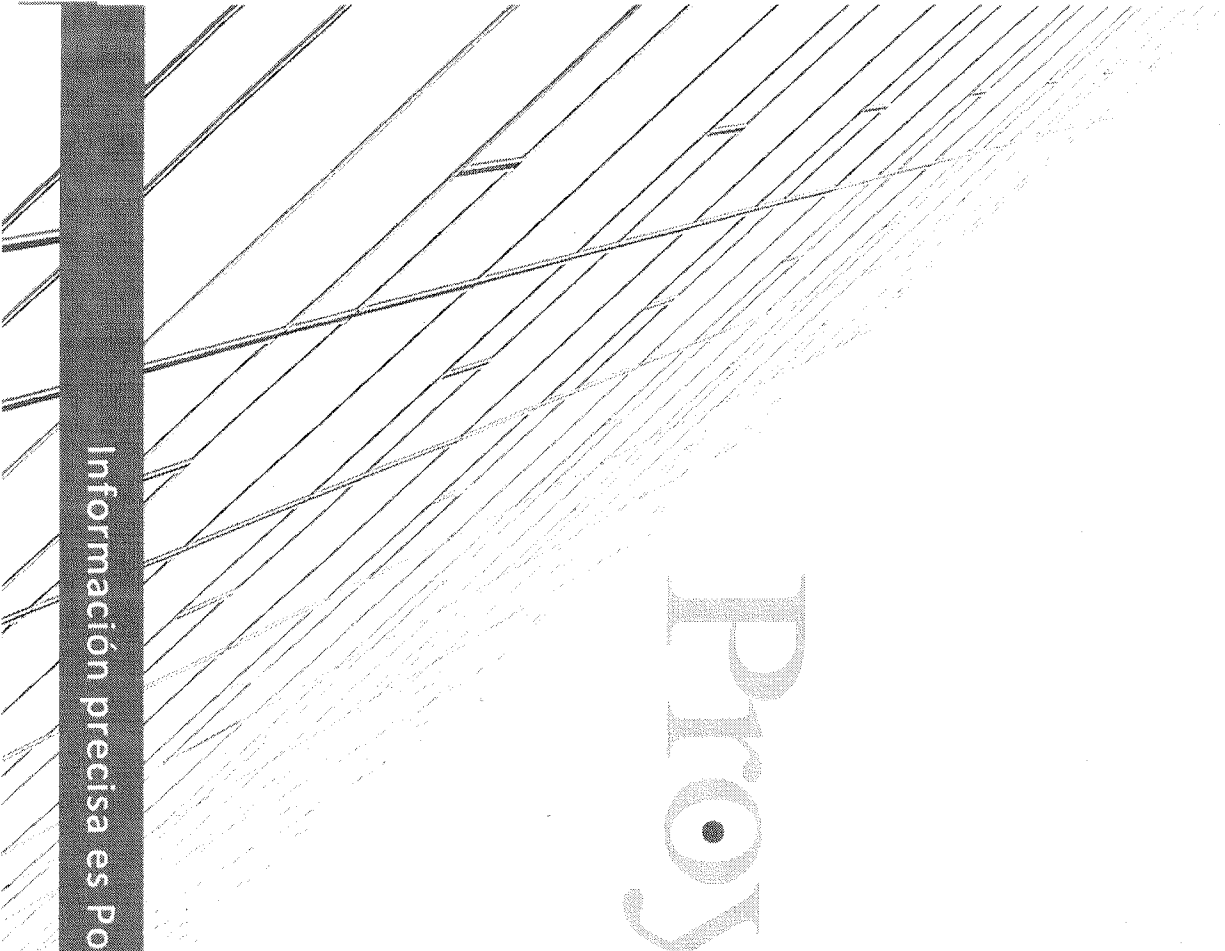
Presentado por Ivonne Cuevas
Torres.

A las 13:07 Hrs. del día 8 de Abril
del 20 15

Con 2 anexos en 9 fojas
- Archivo Electrónico base de datos

Recibió Julio Arreaga G.

NOMBRE Y FIRMA



Proyecta

MERCADOTECNIA APLICADA

ENCUESTA EN MICHOACAN
PREFERENCIAS PARTIDO.
MARZO 2015.

Información precisa es Poder, Hallarla es **Proyecta**

ENCUESTA ESTATAL MICHOACAN

La agencia Proyecta levantó una encuesta estatal los días 30 al 31 de marzo, para conocer las preferencias de partido para la elección de Gobernador en Michoacán.

Se aplicaron 1000 entrevistas, que permiten tener datos con un error de 3.1% más menos, en tanto el nivel de confianza del estudio fue de 95 por ciento.

De acuerdo a los resultados, el PRI como partido capta 22.9% de las preferencias y unido al PVEM logra 1.8% adicional, lo que significaría que en Alianza PRI-PVEM sumaría 24.7%; le seguiría el PAN con 15.8%, empatado con el PRD que logra 15.6%. Por su parte MORENA tiene 3.7%, Encuentro Social 1.1%, PANAL 0.7%, Movimiento Ciudadano 0.4%, Partido Humanista 0.2% y PT 0.2.

Los ciudadanos sin partido y que seguramente van a definir quién será el vencedor de las próximas elecciones representa 37.6% de los electores, dividido en aquellos que no tienen partido o se consideran ciudadanos 25.5%, los que votan por el candidato al observar su perfil o propuesta 5.1% y los indecisos aún 7.0 por ciento.

La agencia Proyecta fue la encuestadora más precisa en la elección de Gobernador en Michoacán, que junto con Ulises Beltrán precisaron el partido ganador en el año 2011.

* Datos en porcentaje

Metodología

La encuesta aplicó criterios estadísticos para la distribución de muestra en el Estado de Michoacán, con una metodología perfeccionada que Proyecta ha venido instrumentando en los últimos 19 años.

TAMAÑO DE MUESTRA Y FORMA DE CAPTACION

El tamaño de la muestra fue de 1000 hogares. La entrevista se aplicó de forma individual en vivienda, dentro de la vivienda se seleccionó a una persona en condiciones de votar, residente dentro del municipio donde va a votar. Se utilizó sistema electrónico para la captación de datos en vivienda. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 9%, por lo que la efectividad de entrevistas completas fue de 910 entrevistadas.

METODO

El muestreo fue aleatorio polietápico, con selección sistemática de municipios y colonias. Al interior de cada colonia seleccionada o sección se sortearon 4 manzanas y en cada manzana se capturaron 5 viviendas; en cada etapa del muestreo la selección fue aleatoria con probabilidad al tamaño de la población, lo que permite proyectar con 3.1% de error (+/-), para un nivel de confianza de 95 por ciento para el Estado de Michoacán.

* Datos en porcentaje

Metodología

MUNICIPIOS EN MUESTRA	POBLACION DE 18 AÑOS Y MAS	MUESTRA
Morelia	402543	420
Uruapan	167310	170
Zamora de Hidalgo	90990	90
Heróica Zitácuaro	54422	60
La Piedad de Cabadas	53845	50
Ciudad Lázaro Cárdenas	49902	50
Sahuayo de Morelos	41393	40
Ciudad Hidalgo	38214	40
Pátzcuaro	35095	40
Jacona de Plancarte	34862	40
	968576	1000

*Datos en porcentaje

Información precisa es Poder, Hallarla es **Proyecta**

Metodología

La pregunta de preferencias de partido fue la siguiente, "Si las elecciones para elegir gobernador fuesen mañana ¿por cuál partido votaría usted?" Se presentó una tarjeta con los nombres y emblemas de cada partido sólo para efecto de visualizar y seleccionar al partido preferido.

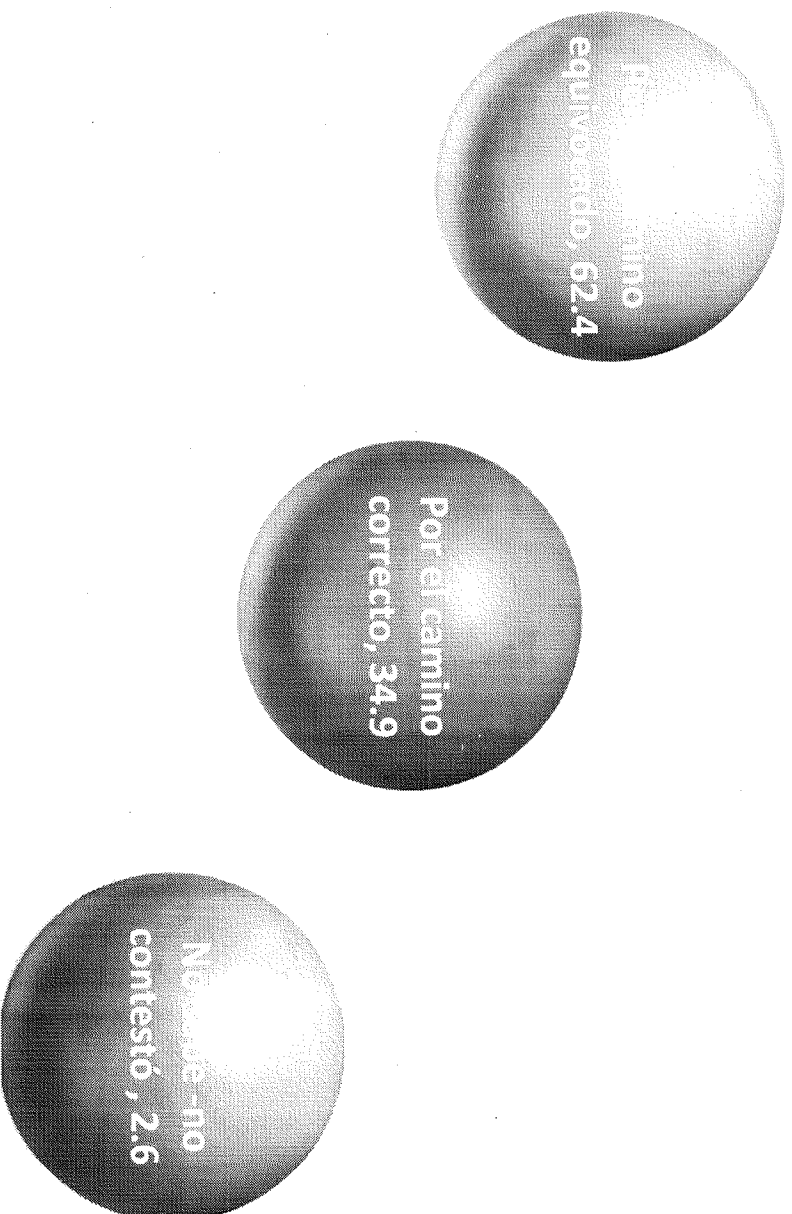
RESPONSABLE Y PATROCINADOR

La empresa responsable del estudio es Estudios de Mercado Proyecta S.A., cuyo director es Angel Carrillo Rodríguez. En los últimos procesos electorales de Michoacán y Jalisco, fue la empresa más precisa en este tipo de estudios de proyección de intención de voto.

La encuesta fue patrocinada ABC y Editora de Medios de la Jornada Michoacán y La Jornada Jalisco. Empresas que participaron con el pago de 120 000 (Ciento Veinte mil pesos 00/100 M.N) con la participación de 50% cada una de las editoras participantes.

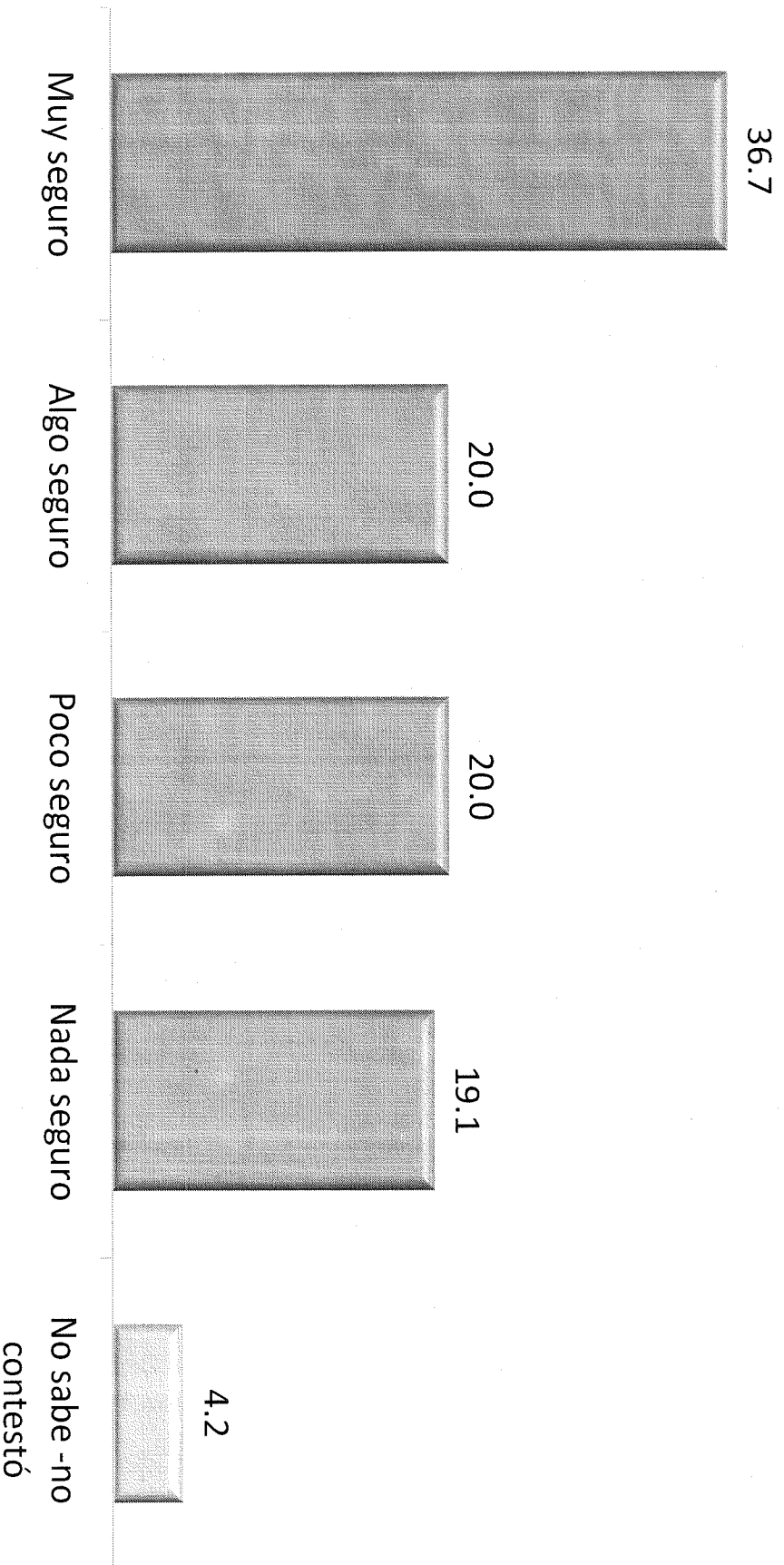
*Datos en porcentaje

En Michoacán las cosas van por el camino correcto o por el camino equivocado?



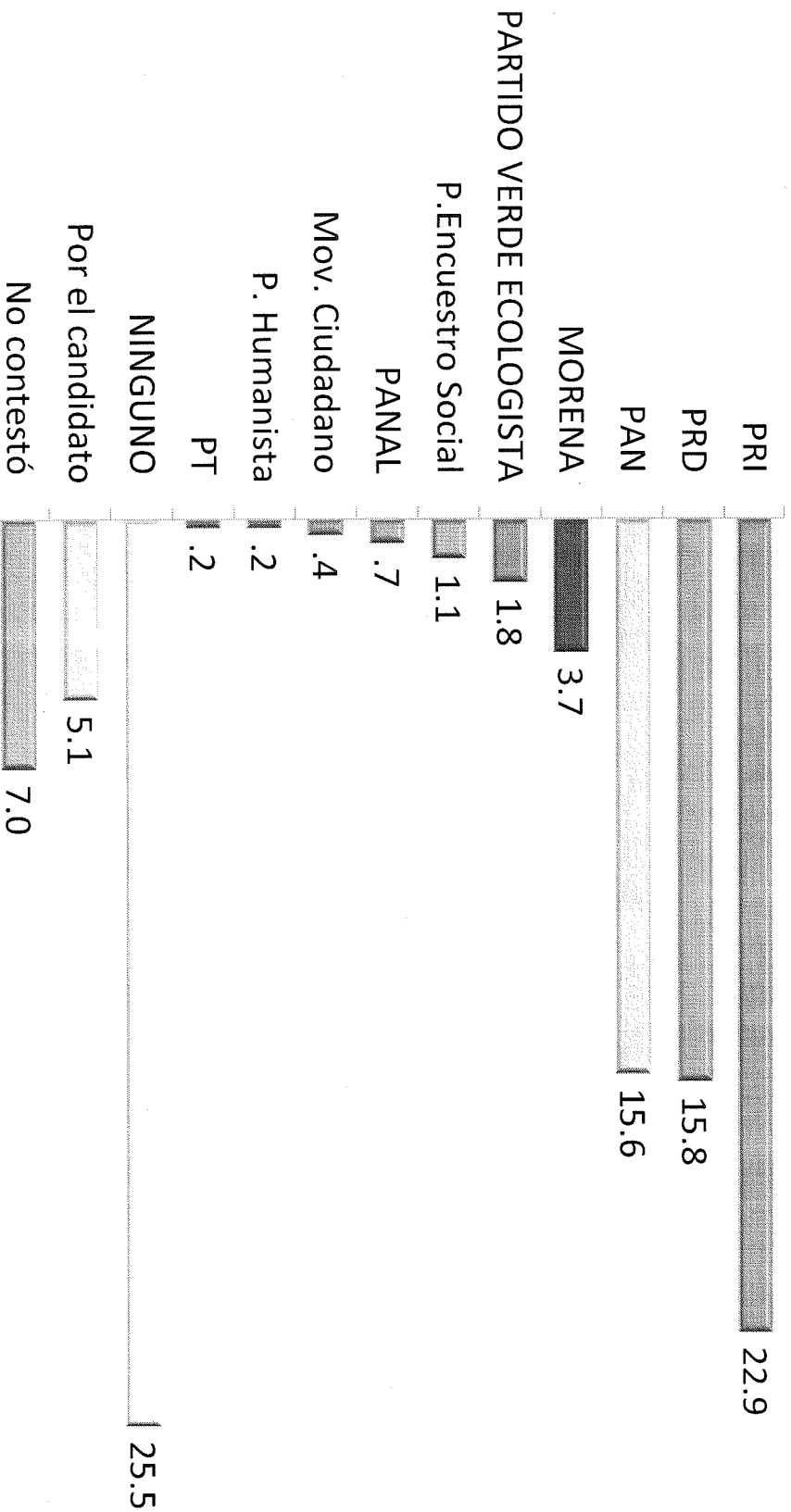
* Datos en porcentaje

Qué tan seguro se siente de votar



* Datos en porcentaje

Si las elecciones para elegir gobernador fuesen mañana por cual partido votaría Ud.?



* Datos en porcentaje

Atentamente

Lic Ivonne Cuevas

Representante para PROYECTA en Michoacán
Av Paseo del Parque #744. Fracc. Paseos del Parque.
Tres Marías. Morelia, Michoacán

Correos electrónicos

proyectamx@icloud.com

*Datos en porcentaje