

Reporte de Estimaciones Encuesta de Salida 7 de junio, 2015

Gobernador de Michoacán

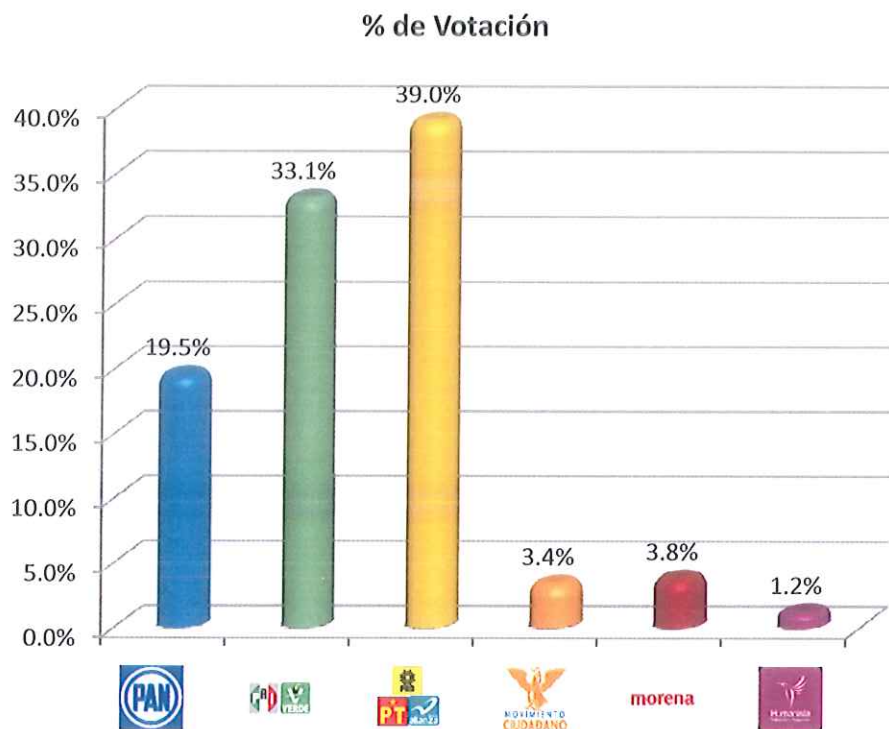


05:41:57 p. m.

Elección de Gobernador

Estado de MICHOACÁN

Encuesta de Salida



Logo	Candidato	%
	Luisa María Calderón Hinojosa "Cocoa"	19.5
	José Ascención Orihuela Bárcenas "Chon"	33.1
	Silvano Aureoles Conejo	39.0
	Luis Manuel Antúnez Oviedo	3.4
	María de la Luz Núñez Ramos	3.8
	Gerardo Dueñas Bedolla	1.2

Margen de Error Porcentajes: 1.9%
No Respuesta: 15.6%

Hora de Corte: 05:42:20 p. m.
Muestra Recibida: 12,110 Encuestas

Los resultados oficiales de las elecciones locales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Electoral del Estado de Michoacán y, en su caso, el Tribunal Electoral del Estado de Michoacán.

Ficha Técnica

Objetivo del Estudio

Generar estimaciones sobre lapreferenciapor partidos y candidatos en la elección Gobernador.

Marco Muestral

Listado de secciones electorales del INE, incluyendo su lista nominal, distritos electorales, municipios y tipo de sección.

Población Objetivo

Se consideró como población objetivo del estudio a todos los electores que acudieron a votar a todas y cada una de las casillas instaladas en el Estado de Michoacán.

Diseño y Selección de Muestra

El tipo de muestreo será en todos en los casos polietápico aleatorio y estratificado. Los estratos se conforman por el cruce de Distrito Federal y tipo de sección electoral. Para las encuestas de salida la primera unidad de muestreo será la sección electoral y la última los votantes a la salida de casillas. En el conteo rápido la información se colecta a nivel de sección y casilla, por lo que no existe selección de votantes.

Procedimiento de Estimación

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 200secciones electorales a nivel del Estado de Michoacán. La muestra se obtuvo de manera aleatoria acorde al diseño ya expuesto.

Calidad de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 2.1\%$.

Tratamiento de la No-respuesta

Las estimaciones se detallan incluyendo los porcentajes de no respuesta en cada uno de los reactivos. Cuando en la estimación no se considera la no respuesta, se indica en el resultado correspondiente.

Tasa de Rechazo General a la Entrevista

La tasa de rechazo se ubicó en 3%, mientras que los contactos no exitososse ubicaron en 5%.

Método de Recolección

La información se colectó cara a cara a la salida de las casillas una vez que los entrevistados hubieron emitido su voto. La preferencia electoral fue registrada en secreto con base en un formato depositado en una urna portátil.

Periodo de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó el 7junio de 2015.

Software de Procesamiento de Estimaciones

Software de diseño propio denominado PROVO.

Base de Datos Resultante

Se anexa en formato SPSS.

Validez de las Estimaciones

Los resultados oficiales de las elecciones locales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Electoral del Estado de Michoacán y, en su caso, el Tribunal Electoral del Estado de Michoacán.

Personas Físicas o Morales que Patrocinaron el Estudio

La Voz de Michoacán, S.A. de C.V.

Personas Físicas o Morales que Diseñaron y Llevaron a cabo la Encuesta

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Personas Físicas o Morales que Solicitaron, Ordenaron y/o Pagaron su Publicación o Difusión

TV Azteca S.A.B. de C.V.

Recursos Económicos/Financieros Aplicados

Se anexa copia de la factura correspondiente.

Experiencia Profesional y Formación Académica del Responsable de la Encuesta

Se ha documentado en ocasión anterior al Instituto Electoral de Michoacán.

Anexo Técnico B

Personas Físicas o Morales que Patrocinaron el Estudio
La Voz de Michoacán, S.A. de C.V.

Personas Físicas o Morales que Diseñaron y Llevaron a cabo la Encuesta
Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Personas Físicas o Morales que Solicitaron, Ordenaron y/o Pagaron su Publicación o Difusión
La Voz de Michoacán, S.A. de C.V.

a. Periodo de Levantamiento
El trabajo de campo se realizó el 7 de junio de 2015.

b. Población Objetivo
Se consideró como población objetivo del estudio a todos los electores que acudieron a votar a todas y cada una de las casillas instaladas en el Estado de Michoacán.

Validez de las Estimaciones
Los resultados oficiales de las elecciones locales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Electoral del Estado de Michoacán y, en su caso, el Tribunal Electoral del Estado de Michoacán.

d. Tasa de Rechazo General a la Entrevista
La no respuesta a cada reactivo se indica en la gráfica correspondiente dentro del reporte de resultados. La tasa de rechazo se ubicó en 3%, mientras que los contactos no exitosos se ubicaron en 5%.

e. Estimaciones
Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión.

f. Método de Recolección
La información se colectó cara a cara a la salida de las casillas una vez que los entrevistados hubieron emitido su voto. La preferencia electoral fue registrada en secreto con base en un formato depositado en una urna portátil.

g. Calidad de las Estimaciones
En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 2.1\%$.